

Es**cri**be entradas de blog que dejen huella

Crea tus textos en 5 sencillos pasos y nunca más volverás a sudar por escribir un artículo de tu blog

Noelia Jiménez González • redactora.net





NOELIA JIMÉNEZ

PERIODISTA, COPYWRITER Y ASESORA DE
COMUNICACIÓN

→ **AYUDO A AUTÓNOMOS Y PYMES A QUE SUS
NEGOCIOS COMUNIQUEN MEJOR Y LLEGUEN
MÁS LEJOS**

- ◆ Redacción de contenido informativo y persuasivo (copywriting)
- ◆ Gestión integral del gabinete de comunicación
- ◆ Estrategias de comunicación
- ◆ Formación personalizada
- ◆ Consultorías de comunicación





Un post de éxito tiene que estructurarse igual de bien que el guion de una película

1. Un titular que sea de interés para tus lectores
2. Un subtítulo que cuente parte de lo que van a leer
3. Un cuerpo de texto que enganche de principio a fin
4. Un final para recordar





ANTES DE ESCRIBIR TU ARTÍCULO, ENTIENDO QUE YA HAS...

- Definido tu público objetivo
- Creado un calendario editorial con los temas que interesan a tu público objetivo

¡TOCA REDACTAR EL POST QUE TIENES PROGRAMADO EN TU CALENDARIO EDITORIAL!

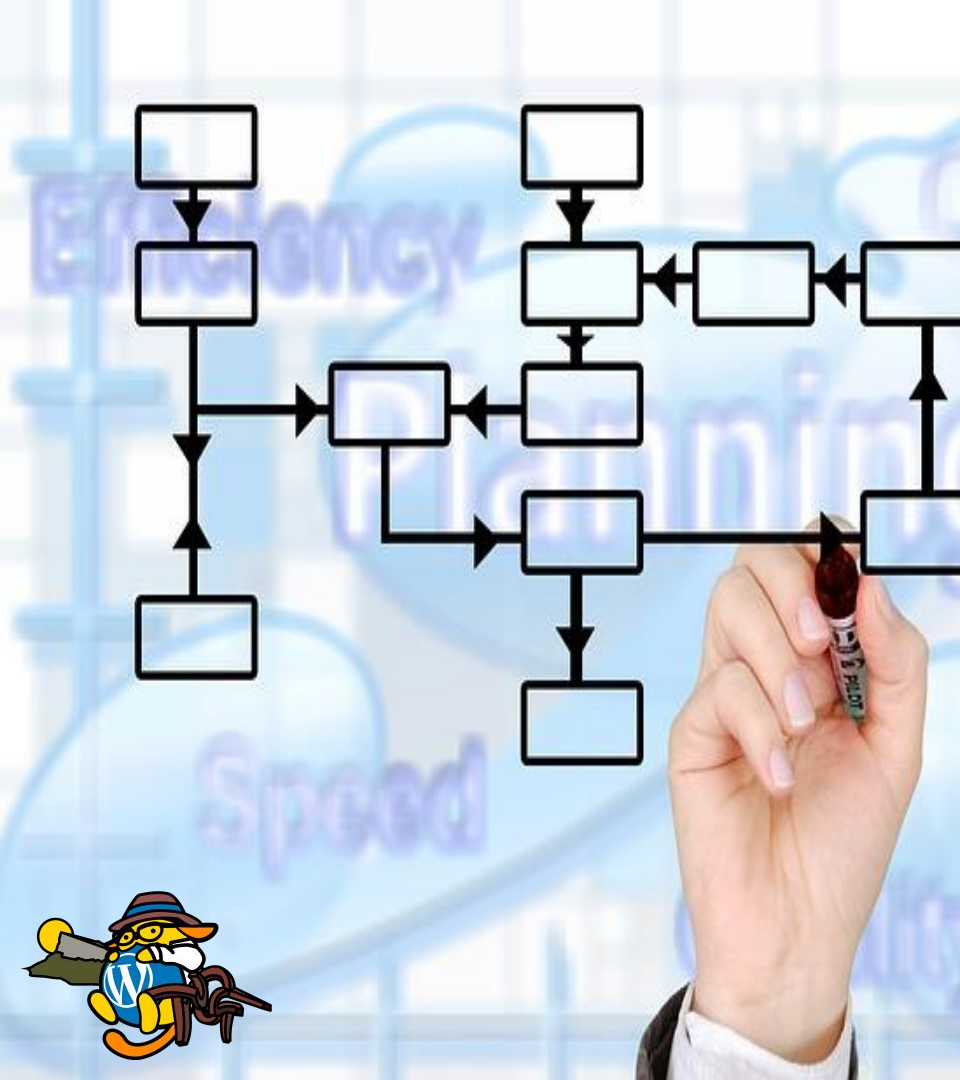
TIPOS DE CONTENIDOS

- INFORMATIVOS
- PERSUASIVOS/ORIENTADOS A LA VENTA
- UNA MEZCLA DE LOS DOS



Composición ideal de un texto

1. Titular
2. Subtítulo
3. Cuerpo del texto
4. Resumen y/o llamada a la acción (CTA)





“De media se lee 5 veces más el titular que el cuerpo de un texto”
(David Ogilvy)

- Un buen titular supone el 80% del trabajo de una venta.
- Si el titular no les atrae, no seguirán leyendo el resto



4 fórmulas de copywriting que funcionan para crear titulares llamativos

- **Número + verbo + nombre + complemento (Listas)**

5 técnicas para escribir mejor sin volverse loco rápido

- **Cómo + verbo + beneficio**

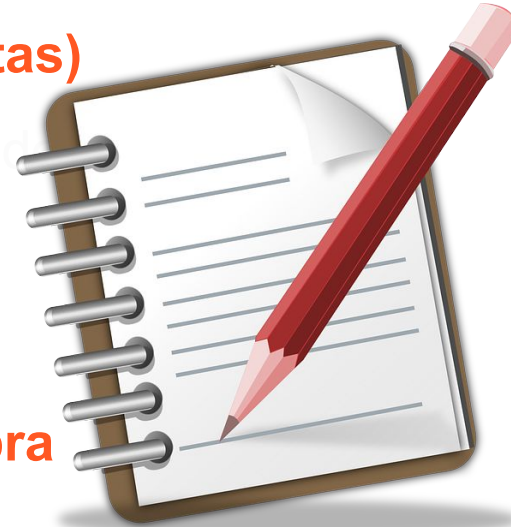
Cómo escribir titulares que atraigan clientes

- **Regla del 3: palabra/frase - palabra/frase- palabra**

1 fecha - 100 llamadas - 1000 euros

- **Qué + (nombre) + verbo + beneficio**

Qué pasos seguir para escribir un buen post



Subtítulos

- PARA DARLE MÁS FUERZA AL TÍTULO
- PARA AÑADIR INFORMACIÓN
- PARA RESUMIR EL PROPÓSITO DEL POST



EJEMPLO:

TÍTULO: Cómo escribir titulares que atraigan a más clientes

SUBTÍTULO: En este post te contamos las técnicas que utilizan los mejores escritores para ampliar su cartera de clientes



El cuerpo del texto (I)



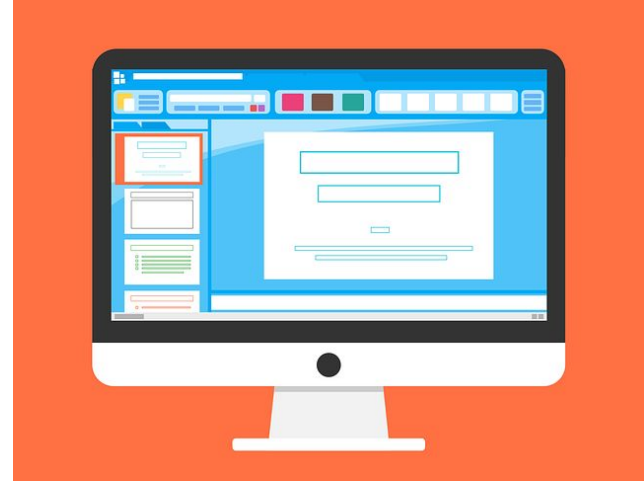
Utiliza un lenguaje coloquial *

- **Inicio:**

- Pon al lector en situación
- Utiliza el storytelling
- Abre con datos

- **Desarrollo:**

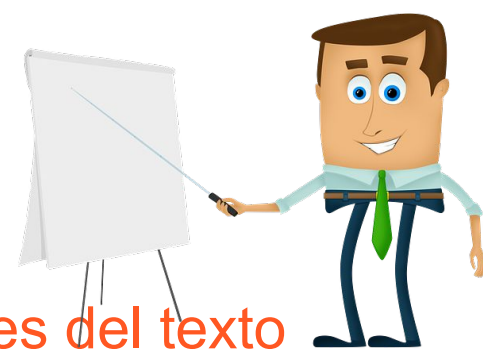
- Desarrolla la idea del titular en:
 - Párrafos cortos (4-5 líneas)
 - Intercala frases cortas con largas
 - Haz preguntas
 - Mantén una conversación con tu lector



Mantén en todo momento el ritmo



El cuerpo del texto (II)



- **Final - resumen:**
 - En el que ofrezcas los puntos más importantes del texto
 - Donde des tu opinión (si tiene cabida)
- **Llamada a la acción:**
 - Si es un texto informativo o con toques persuasivos:
 - Pídeles opinión
 - Que comenten y/o compartan en RRSS
 - Que lean otro artículo que complete este
 - Si es un texto persuasivo:
 - Que adquieran un servicio/producto



- **Preséntate: para que te conozca**

Otros puntos importantes

- No te olvides de...

- Tener en cuenta el SEO (sin obsesionarse)

- URL

- Snippet

- Utilizar ladillos (h2) donde se incluya la palabra clave u otras del estudio SEO

- Poner frases destacadas

- Fotos, vídeos, gráficas...que acompañen al texto





MILA ESKERI!

¡GRACIAS!

redactora.net

